

# God Fond når mål i förtid

## Näringslivsprofiler ger draghjälp åt etiskt sparande

Det etiska energiföretaget God Els grundare Stefan Krook har med sin nya fond God Fond nått en halv miljard kronor i förvaltad kapital, ett år tidigare än prognosen.

Bland de nya investeringarna märks namn som Pelle Törnberg, Gabriel Urwitz och Eva Redhe Ridderstad.

God Fond startades för ett drygt halvår sedan. Det goda med fonden är att all vinst som normalt skulle gå till ägarna i stället går till välgörenhet. Med låga förvaltningsavgifter och tunga näringslivsprofiler som grundinvesteringar skulle fonden nå 500 miljoner kronor på ett och ett halvt år. Det målet är redan uppnått.

### Nya namn ger tyngd

”Det är superkul. Varenda ny krona är viktig. Vi har dessutom under hösten även fått in väldigt tunga namn som investerar i fonden”, säger Stefan Krook, grundare av God Fond.

I styrelsen sitter bland andra H&M:s vd och störägare Karl-Johan Persson och bland grundinvesteringarna märks hans far Stefan Persson, Investors tidigare vd Claes Dahlbäck, Percy Barnevik, rådgivare i Hand in Hand samt familjen af Jochnick, störägare i Oriflame. Nya investeringar i höst har varit bland andra Gabriel Urwitz och hans Segulah, tidigare Stenbeckdirektören Pelle Törnberg och Eva Redhe Ridderstad på Yggdrasil.

### Hoppas dra med banker

”Det är väldigt många som hänger på. Nu har vi börjat kolla intresset hos distributörer som banker och försäk-

ringsbolag. Våra krav är en insättning på 5000 kronor eller mer”, säger Stefan Krook.

God Fond har inga egna direkta aktieinnehav utan placerar i sin tur i fonder. Fonden använder sin storlek för att förhandla ned förvaltningskostnaderna till 0,85 procent mot branschsnittet 1,42 procent. Och med viss draghjälp från börsen har fonden nått en halv miljard i förvaltad kapital redan efter sju månader.

”Jag vågar inte lägga en miljardbudget. Det kommer. Vår ambition är att minst en stor distributör ska ta upp vår fond. Jag skulle bli besviken annars”, säger Stefan Krook.

### Har etisk profil

Fonden har dessutom en etisk placeringsprofil, men Stefan Krook kan inte garantera att varenda investerad krona hamnar rätt:

”Jag kan inte garantera det till 100 procent. I dag finns exempelvis ingen etisk granskning på tillväxtmarknaderna. Vi har dessutom ett krav på hög avkastning och låga avgifter. Det blir svårt att uppfylla allt”, säger han.

”Fonder med etisk inriktning är dyra och har svag avkastning. Vi ska bevisa motsatsen”

**KRISTOFER STENEBERG**

kristofer.steneberg@di.se  
08-573 652 40



SPRÄCKER TIDSPLAN. Stefan Krook, grundare av God Fond, gläds åt att hans fond har nått sitt etappmål att förvalta en halv miljard kronor ett år tidigare än beräknat.

FOTO: NIKLAS LARSSON

### Di FAKTA

#### Näringslivsprofiler som har investerat i God Fond

► Karl-Johan Persson, vd för H&M.  
► Stefan Persson, störägare i H&M.  
► Claes Dahlbäck, tidigare vd för Investor.  
► Percy Barnevik, rådgivare i Hand in Hand.  
► Robert af Jochnick, störägare i Oriflame.  
► Jonas af Jochnick, störägare i Oriflame.  
► Mathias Engdahl, grundare av Pocketshop.



Karl-Johan Persson, vd för H&M.

► Magnus Böcker, tidigare vd för OMX.  
► Gerard de Geer, partner på IK, tidigare Industri Kapital.  
► Magdalena Gerger, vd för Systembolaget.  
► Lars-Johan Jarnheimer, tidigare vd för Tele 2.  
► Conni Jonsson, vd för EQT.  
► Jeanette



Magdalena Gerger, vd för Systembolaget.

Söderberg, vd för Ikea Sverige.  
► Thord Wilkne, grundare av WM-Data.  
► Anders Wall, styrelseordförande i Beijer Alma.  
► Pelle Törnberg, ägare av Metro USA.  
► Gabriel Urwitz, Segulah.  
► Eva Redhe Ridderstad, Yggdrasil.



Jeanette Söderberg, vd för Ikea Sverige.

# Helt rörligt elpris framgångsrecept för God El

Stiftelsen Good Cause startade 2005 elbolaget God El som hittills har delat ut 6,2 miljoner kronor till välgörande ändamål.

Samma stiftelse som driver nya God Fond (se artikeln ovan) startade med att sälja el.

God El grundades med donerade pengar som möjliggjorde strategin att all avkastning ska gå till välgörande ändamål.

I år fick bolagets samarbetspartner Läkare utan gränser, Naturskyddsföreningen, Rädda Barnen, SOS Barnbyar och Stockholms

Stadsmission 3,5 Mkr. Totalt har 6,2 Mkr gått samma väg sedan starten.

### Har 90 000 kunder

Utvecklingen har gått relativt snabbt. God El har lockat till sig 90 000 kunder och har i dag 41 anställda.

”Vi är ett billigare alterna-

tiv än vad de flesta kunderna har i dag och fick i år pris för att ha den bästa kundservicen inom energibranschen. Vi tycker att vi har visat att idén bakom bolaget fungerar och att vi behövs”, säger Peter Roland, vd för God El.

Målet är att få 500 000

kunder och leverera 100 Mkr årligen till behövande.

### Omsätter 300 miljoner

I fjol omsatte God El knappt 300 Mkr och gjorde ett resultat på 6,7 Mkr. Bolaget har också idén att enbart erbjuda kunderna el till rörligt pris.

”Vi är övertygade om att det ger dem det bästa priset över tid. Våra kunder slipper också på så vis gå vilse i en djungel av avtalsformer”, säger Peter Roland.

**ANDERS LÖVGREN**

anders.lovgren@di.se  
070-300 37 19

**byggindustrin**  
En blick  
in i framtiden  
Byggbolagen utvecklas starkt på börsen

**PROVA GRATIS UNDER 5 VECKOR.**  
Anmäl dig på [www.byggindustrin.com/di](http://www.byggindustrin.com/di)

## Bim och trading - framtiden för byggbranschen.

### Läs byggsektorns nyhetstidning imorgon.

Nyheter och insikter varje fredag.

Nyfiken? Vill du veta mer om byggsveriges nyhetstidning - ring 08-34 03 06.

**byggindustrin**

Byggindustrin har 23 000\* läsare varje vecka och är byggsveriges etablerade nyhetstidning.

\*Orvesto Näringsliv 2009